

やらせるより、「やりたくなる」を作るコミュニケーション

2026年2月26日 (木)

15:00～17:30 (受付開始14:40～)

ネットワーキング 17:30～18:00 ※会場参加者のみ

リーダーの皆さんを対象に「コミュニケーション」をテーマとしたイベントを開催します。

本講演では、組織の中で人を動かす際に「正しいことを伝えているはずなのに、なぜか動いてもらえない」「指示は出したが、主体性が感じられない」といった、多くの中堅ビジネスパーソンが直面する悩みを起点に、コミュニケーションのあり方について、若原様の経験談含めお話をいただきます。

「やらせる」のではなく「やりたくなる」状態をどうつくるか、その考え方や向き合い方をみなさんと考えていきます。

部下やチームを率いる立場になり、価値観の違いや動機づけに悩む場面が増えている中で、明日からのコミュニケーションを少し見直すきっかけとなれば幸いです。

全国横断でのコミュニケーションを図る内容となっており、貴重なネットワークを構築いただけます。皆様のエントリーを心よりお待ちしております。

登壇者



若原 強 氏

ヤマハ発動機株式会社

MC事業部マーケティング統括部

シニアストラテジーリード

【略歴】

SIer、コンサルファーム、事業会社、スタートアップ等計7社を横断的に経験。人はなぜ動くのかという関心を起点に、マーケティングやブランディングを専門分野とする。近年はその視点を企業の内側にも向け、組織をどう動かすか / 人をどう育てるかという分野でも活動。現在はヤマハ発動機で二輪事業のグローバルマーケティング業務に従事する傍ら、複業で個人事業主としても活動中。

会場

メイン会場 (富士通Nagoya Hub)

各支部会場 (10支部、東海支部はメイン会場) ※詳細は裏面を参照

定員

メイン会場 : 30名、各支部会場 : 各20名 ※参加無料

開催形式

集合・対面

参加推奨

- ・FujitsuユーザーCommunity会員企業
中堅リーダー層
- ・会員とネットワークを広げたい方

申込

<https://forms.office.com/r/zwHUcaXsBM>

[申込締切] 2026年2月23日 (月)



14:40～

会場オープン

15:00

開始

講演

やらせるより、「やりたくなる」を作るコミュニケーション

登壇者：若原 強 氏
 ヤマハ発動機株式会社
 MC事業部マーケティング統括部
 シニアストラテジーリード

テーブルでの意見交換

テーマを元に参加者の皆さまと意見交換いただきます。
 各会場とオンラインで繋ぎ、様々な意見を伺いながら理解を深めていきます。

まとめ

17:30

終了

17:30～
18:00

ネットワーキング（懇親会）

自由な会話を楽しみ、交流をしていただくお時間です。
 (名刺を持参ください)
 ※各会場にて実施形態は異なります。

会場アクセス

※最寄りの会場へご参加いただけます。



メイン会場 (東海支部)	富士通Nagoya Hub (31階 seminar room) 名古屋市中村区名駅1-1-3 JRゲートタワー
北海道支部 会場	富士通SapporoHub (15階 セミナールーム) 札幌市中央区北2条西4丁目 三井JPビルディング15階
東北支部 会場	富士通Sendai Hub (6階 617会議室) 仙台市青葉区中央3-2-23 野村不動産仙台青葉通ビル6階
関東支部 会場	富士通 Saitama Hub (6階 Seminar Room) 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-11-20 大宮JPビルディング
信越支部 会場	富士通NaganoHub (1階 Room1A) 長野県長野市鶴賀緑町1415 大通りセンタービル
北陸支部 会場	富士通KanazawaHub (9階 F3rdX) 石川県金沢市広岡3-3-11 JR金沢駅西第四NKビル9階
関西支部 会場	富士通Osaka Hub (23階) 大阪市北区大深町5番54号 グラングリーン大阪南館パークタワー23階
中国支部 会場	富士通Hiroshima Hub (13階 ゲストルーム) 広島市中区紙屋町1-2-22 広島トランヴェールビルディング13階
四国支部 会場	富士通Takamatsu Hub (1階 ゲストルーム) 高松市番町1-10-6 番町ミッドタウンビルディング1階
九州支部 会場	富士通FukuokaHub (6階 Seminar Room A/B) 福岡市博多区東比恵1-5-13 東比恵ビジネスセンターII6階
沖縄支部 会場	富士通NahaHub (14階 F3rdX) 沖縄県那覇市久茂地1-12-12 ニッセイ那覇センタービル14階